

PENYALURAN PEMBIAYAAN RUMAH BTN

Foto udara rumah subsidi di Kab. Bogor, Jabar, Jumat (16/2). PT Bank Tabungan Negara Tbk (BBTN) menyalurkan pembiayaan perumahan total 5,2 juta unit sepanjang 74 tahun berdiri dan sekitar 4,05 juta unitnya dinikmati oleh masyarakat berpenghasilan rendah (MBR) melalui fasilitas KPR subsidi.



FOTO: ANTARA

Kemendag Berikan Apresiasi 11 Importir Produk RI di PEA

Pada 2023, total perdagangan Indonesia dan PEA tercatat sebesar USD5,16 miliar. Nilai ini naik 2,03 persen dibanding 2022 yang tercatat USD 5,07 miliar. Pada 2023, ekspor Indonesia ke PEA tercatat sebesar USD2,81 miliar sedangkan impor Indonesia dari UEA sebesar USD 2,35 miliar sehingga Indonesia menikmati surplus neraca dagang sebesar USD457,50 juta.

DUBAI (IM) – Kementerian Perdagangan (Kemendag) memberikan apresiasi kepada 11 perusahaan importir produk Indonesia atas dedikasinya dalam mendatangkan produk Indonesia ke Persatuan Emirat Arab (PEA). Apresiasi ini diwujudkan dalam bentuk sertifikat yang diserahkan oleh Duta Besar RI untuk PEA Husin

Bagis di Dubai, PEA pada Kamis, (15/2). Kesebelas importir tersebut ini sekaligus menjadi kandidat penerima Penghargaan Primaduta 2023.

Perusahaan tersebut adalah Bafleh Jewelry, Sama Al-Ain General Trading, Al Yousuf Electronics, Molvizada Sons General Trading, Tarab Trading, Hashemizadeh Trading, Rasti Lari Gen-

eral Trading, Thangam Jewel, Lulu Group of Company, Rotana Hotel Management Corporation, dan Emirates Fast Food Company.

“Sertifikat kandidat Penghargaan Primaduta 2023 yang diserahkan ini diharapkan dapat meningkatkan semangat perusahaan PEA untuk terus melakukan impor produk dari Indonesia,” ungkap Dubes Husin dikutip dari laman Kemendag, Jumat (16/2).

Husin berharap, pemberlakuan keterbukaan pasar kedua negara melalui implementasi Indonesia-United Arab Emirates Comprehensive Partnership Agreement (IUAUE-CEPA) sejak 1 September 2023 lalu semakin membuka peluang produk Indonesia memasuki pasar PEA. “Saya berharap, pemberlakuan IUAUE CEPA mendorong perusahaan-perusahaan yang ada di PEA untuk

lebih meningkatkan impor barang dari Indonesia,” ujarnya.

Pada acara kegiatan tersebut, Husin juga mengundang perusahaan PEA untuk mengikuti gelaran Trade Expo Indonesia ke-39 yang akan diselenggarakan pada Oktober 2024.

Penghargaan Primaduta merupakan penghargaan yang diberikan Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Perdagangan kepada buyer/importir yang telah secara konsisten melakukan impor barang-barang Indonesia dan mendukung peningkatan ekspor Indonesia.

Pada 2023, total perdagangan Indonesia dan PEA tercatat sebesar USD5,16 miliar. Nilai ini naik 2,03 persen dibanding 2022 yang tercatat USD 5,07 miliar. Pada 2023, ekspor Indonesia ke PEA tercatat sebesar USD2,81 miliar sedangkan impor Indonesia dari UEA

sebesar USD 2,35 miliar sehingga Indonesia menikmati surplus neraca dagang sebesar USD457,50 juta.

Produk andalan ekspor Indonesia ke PEA yaitu barang perhiasan dan bagianannya, minyak sawit dan turunannya, kendaraan bermotor, apparatus (peralatan) elektronik untuk telepon seluler, dan peralatan penerimaan untuk televisi. Sementara impor utama Indonesia dari PEA yaitu produk setengah jadi dari besi atau baja, aluminium tidak ditempa, emas, sulfur, dan polimer propilena.

Pada kegiatan ini, Dubes Husin didampingi Konsul Jenderal RI di Dubai K. Candra Negaradan Kepala Indonesian Trade Promotion Centre (ITPC) Dubai Muhammad Khomaini. • **hen**

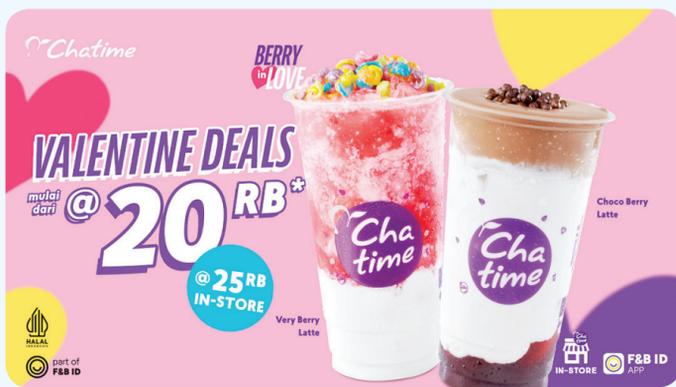
Chatime dan Cupbop Luncurkan Menu Baru dan Berikan Promo bagi Para Pelanggan

JAKARTA (IM) – F&B ID sebagai bagian dari Kawan Lama Group terus berinovasi untuk menyajikan kebahagiaan di keseharian pelanggannya. Oleh karena itu, F&B ID melalui Chatime dan Cupbop meluncurkan produk spesial terbaru tepat di bulan kasih sayang ini.

Chatime dengan Berry in Love Series, yang terdiri dari 2 menu spesial Very Berry Latte dan Choco Berry Latte. Lalu ada Cupbop menghadirkan Korean Hotdakk bercita rasa manis, Sweet Hotdakk Series yang diluncurkan pada 13 Februari 2024 yang terdiri dari 4 varian rasa, seperti Sweet Hotdakk Honey Cornflake, Tiramisu, Choco Peanut dan White Choco Rainbow.

“Bahagia itu sederhana, sederhana berkumpul bersama keluarga, teman, atau kerabat sambil menikmati camilan dan minuman favorit. Karena itu, F&B ID hadir untuk menemani masyarakat Indonesia dan melengkapi kebahagiaan bersama orang terdekat dalam setiap inovasinya. Pada bulan yang penuh dengan keceriaan dan kasih sayang ini, Cupbop dan Chatime merayakannya dengan meluncurkan menu baru,” kata Marketing General Manager F&B ID, Lany Cucu.

“Di bulan yang istimewa



Chatime Valentine Deals

ini, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada pelanggan setia yang sudah menjadikan kami bagian dari kebahagiaan keseharian pelanggan di 13 tahun terakhir. Untuk mengapresiasi atas dukungannya selama



Cupbop Sweet Hotdakk.

ini, kami hadirkan menu baru dengan rasa beri dari Chatime yaitu Berry in Love Series yang sudah tersedia di seluruh gerai Chatime di Indonesia dan melalui hadirnya Sweet Hotdakk dari Cupbop,” lanjut Lany Cucu.

Very Berry Latte sebagai menu racikan terbaru yang spesial dari Chatime sebagai hadiah untuk para pelanggan dan Chatimers. Perpaduan teh aromatik Chatime Jasmine Green Tea yang dipadu dengan rasa strawberry, susu

segar, dan sentuhan kejutan dari sereal berwarna-warni yang renyah. Minuman ini menghadirkan pengalaman rasa penuh kejutan manis dengan nuansa milky dan dreamy.

Choco Berry Latte menu Chatime terbaru yang menyukai rasa varian cokelat dari Chatime, menggoda selera dengan krim cokelat khas Chatime yang disempurnakan dengan sentuhan rasa strawberry, susu segar, dan dilengkapi dark chocolate chip yang memperkaya rasa.

Sweet Hotdakk yang merupakan produk terbaru dari Cupbop merupakan inovasi Korean Hotdakk bercita rasa manis ini terdiri dari 4 varian rasa: Honey Cornflake yang renyah hadir dengan cita rasa manisnya madu alami bertabur sereal yang gurih dan renyah; Tiramisu yang lembut dan meleleh di mulut yang memperkaya cita rasa Korean Hotdakk yang manis; Choco Peanut dilapisi dengan krim kacang yang gurih dan bertabur cokelat manis yang spesial menambah kombinasi kesempurnaan cita rasa Sweet Hotdakk; White Choco Rainbow sebagai varian manis Korean Hotdakk yang spesial berlapis ratusan butiran coklat warna-warni yang renyah menambah sensasi menikmati Sweet Hotdakk yang spesial. • **vit**

Bank Mandiri dan BYD Dukung Perluasan Ekosistem Kendaraan Listrik

JAKARTA (IM) – Bank Mandiri bekerja sama dengan PT BYD Motor Indonesia mendukung perluasan ekosistem kendaraan listrik. Kerja sama ini menghadirkan berbagai produk dan layanan perbankan termasuk pembiayaan yang dapat dinikmati oleh masyarakat.

Wakil Direktur Utama Bank Mandiri Alexandra Askandar mengatakan kerja sama tersebut sesuai dengan misi Bank Mandiri untuk menjadi Indonesia's Sustainability Champion for A Better Future yang dimulai lewat dukungan perubahan gaya hidup ramah lingkungan di masyarakat.

“Selaras dengan fungsi BUMN sebagai agen perubahan, Bank Mandiri akan menyediakan berbagai dukungan finansial dan layanan keuangan strategis yang dibutuhkan BYD, termasuk optimalisasi perusahaan anak di bidang pembiayaan, yakni Mandiri Tunas Finance serta Mandiri Utama Finance, guna memperkuat ekosistem kendaraan listrik agar semakin komprehensif,” ujar Alexandra dalam keterangan tertulis, Jumat (16/2).

Hal ini disahkan melalui penandatanganan Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/MoU) oleh Alexandra dengan General Manager BYD Asia-Pacific Liu Xueliang. Penandatanganan tersebut dilakukan dalam perhelatan tahunan Indonesia

International Motor Show (IIMS) 2024 di Jakarta pada Kamis (15/2).

Kolaborasi ini juga melibatkan fasilitas pengadaan kendaraan operasional, khususnya kendaraan listrik dari grup BYD, dan memanfaatkan produk perbankan digital seperti Kopra dan Livin' by Mandiri untuk memperkuat ekosistem BYD.

Kolaborasi ini pun diharapkan ikut dapat mendukung transisi menuju Indonesia nol emisi karbon (net zero emission/NZE) Indonesia pada 2060. Termasuk akselerasi Indonesia's Green Economy melalui pengembangan pembiayaan dan produk keuangan berkelanjutan.

“Penandatanganan MoU ini adalah awal dari kolaborasi yang berkembang. Bersama-sama, Bank Mandiri dan BYD akan bekerja menuju masa depan yang lebih berkelanjutan, di mana pertumbuhan ekonomi dan pelestarian lingkungan berjalan beriringan,” jelasnya.

Hingga akhir Desember 2023 total portofolio berkelanjutan Bank Mandiri telah mencapai Rp 264 triliun dengan pangsa pasar yang terus meningkat. Dari jumlah tersebut, porsi portofolio hijau atau green portofolio telah mencapai Rp129 triliun atau naik 21,4% YoY dan portofolio sosial menembus Rp135 triliun meningkat sebesar 10,6% dari posisi setahun sebelumnya. • **dro**

BI Prakirakan Penjualan Eceran Meningkat pada Januari 2024

JAKARTA (IM) – Bank Indonesia (BI) prakirakan kinerja penjualan eceran meningkat pada Januari 2024 yang tercermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) Januari 2024 yang secara tahunan tumbuh 3,7 persen (yoy) mencapai 216.

“Peningkatan pertumbuhan penjualan terjadi pada mayoritas kelompok,

terutama kelompok barang lainnya khususnya pada subkelompok sandang, kelompok perlengkapan rumah tangga lainnya, serta kelompok makanan, minuman, dan tembakau.” kata Kepala Departemen Komunikasi BI Erwin Haryono di Jakarta, dikutip dari Antara, Jumat (16/2).

Secara bulanan, pertumbuhan penjualan eceran diprakirakan berkontraksi satu persen (mtm), sejalan dengan normalisasi permintaan masyarakat setelah periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Natal dan libur tahun baru serta faktor cuaca.

Erwin menurukan penurunan terutama terjadi pada kelompok bahan bakar kendaraan bermotor, diikuti subkelompok sandang, kelompok barang budaya dan rekreasi, serta kelompok makanan, minuman, dan tembakau.

Pada Desember 2023,

IPR tercatat secara tahunan tumbuh 0,2 persen (yoy) mencapai 218,1. Kinerja penjualan eceran tersebut ditopang oleh pertumbuhan penjualan pada kelompok bahan bakar kendaraan bermotor, perlengkapan rumah tangga lainnya, serta kelompok makanan, minuman, dan tembakau.

Secara bulanan, penjualan eceran tercatat tumbuh 4,9 persen (mtm), sejalan dengan peningkatan permintaan pada periode HBKN dan libur tahun baru, serta strategi potongan harga dari pedagang eceran.

Peningkatan terjadi pada mayoritas kelompok, terutama subkelompok sandang, kelompok barang budaya dan rekreasi, serta kelompok makanan, minuman, dan tembakau.

Dari sisi harga, Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Maret 2024 tercatat sebesar 137,2, meningkat dari 129,3 pada Februari 2024 didorong oleh ekspektasi kenaikan harga pada Ramadhan.

Sementara itu, IEH Juni 2024 tercatat sebesar 125,8, lebih rendah dari indeks pada Mei 2024 yang sebesar 132,4 karena kelancaran distribusi dan ketersediaan pasokan yang dipandang mendukung pembentukan harga lebih rendah. • **pan**

QRIS Bakal Diperluas ke Korsel, UEA dan RRT

JAKARTA (IM) – Bank Indonesia (BI) akan terus memperluas interkoneksi QRIS agar dapat dipakai di lebih banyak negara. Sejauh ini sistem pembayaran melalui kode QR itu telah diterapkan di Thailand, Malaysia dan Singapura.

Deputi Gubernur BI Filianingsih Hendarta mengatakan saat ini QRIS sedang

dipersiapkan agar bisa digunakan di Korea Selatan (Korsel), Uni Emirat Arab (UEA), dan RRT. Diharapkan implementasi tersebut bisa dilakukan di 2024.

“Kita sudah ada pembicaraan, pihak Korea sedang mendalami. Demikian juga dengan UEA dan RRT sudah ada pembicaraan. Setelah kita

MoU antar bank sentral, ada MoU antara industri, nanti di situ ada ASPI-nya, ada switching-nya, lalu pengembangan interlinking, setelah itu uji coba sandbox dan setelah itu implementasi. Mudah-mudahan kita di tahun 2024 ini bisa implementasi untuk hal-hal tersebut,” kata Fili dalam unggahan di Instagram resmi @

bank_indonesia, Jumat (16/2). Fili menyebut transaksi dari implementasi QRIS lintas negara terus mengalami peningkatan. Transaksi itu terutama terjadi di daerah-daerah wisata dan bisnis.

Khusus di Singapura yang diimplementasikan sejak 17 November 2023, jika dilihat inbound secara volume

pertumbuhannya mencapai 261% (month to month/MTM) dan secara nominal tumbuh 342% (MTM). “Jadi artinya banyak juga turis Singapura yang datang ke Indonesia dan menggunakan QRIS utamanya di Batam, Bintan dan juga Jakarta,” kata Fili. • **dot**

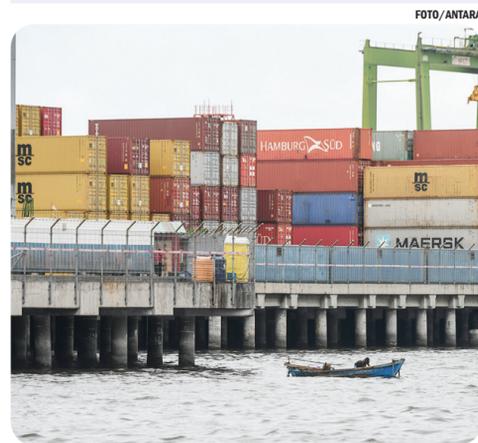


FOTO: ANTARA

NERACA PERDAGANGAN RI SURPLUS 45 BULAN BERUNTUN

Warga mencari ikan dekat pelabuhan New Priok Container Terminal One (NPCT 1), Jakarta, Jumat (16/2). Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat neraca perdagangan Indonesia pada Januari 2024 tercatat surplus 2,02 miliar dolar AS sehingga neraca perdagangan Indonesia telah mencatatkan surplus selama 45 bulan berturut-turut sejak Mei 2020.